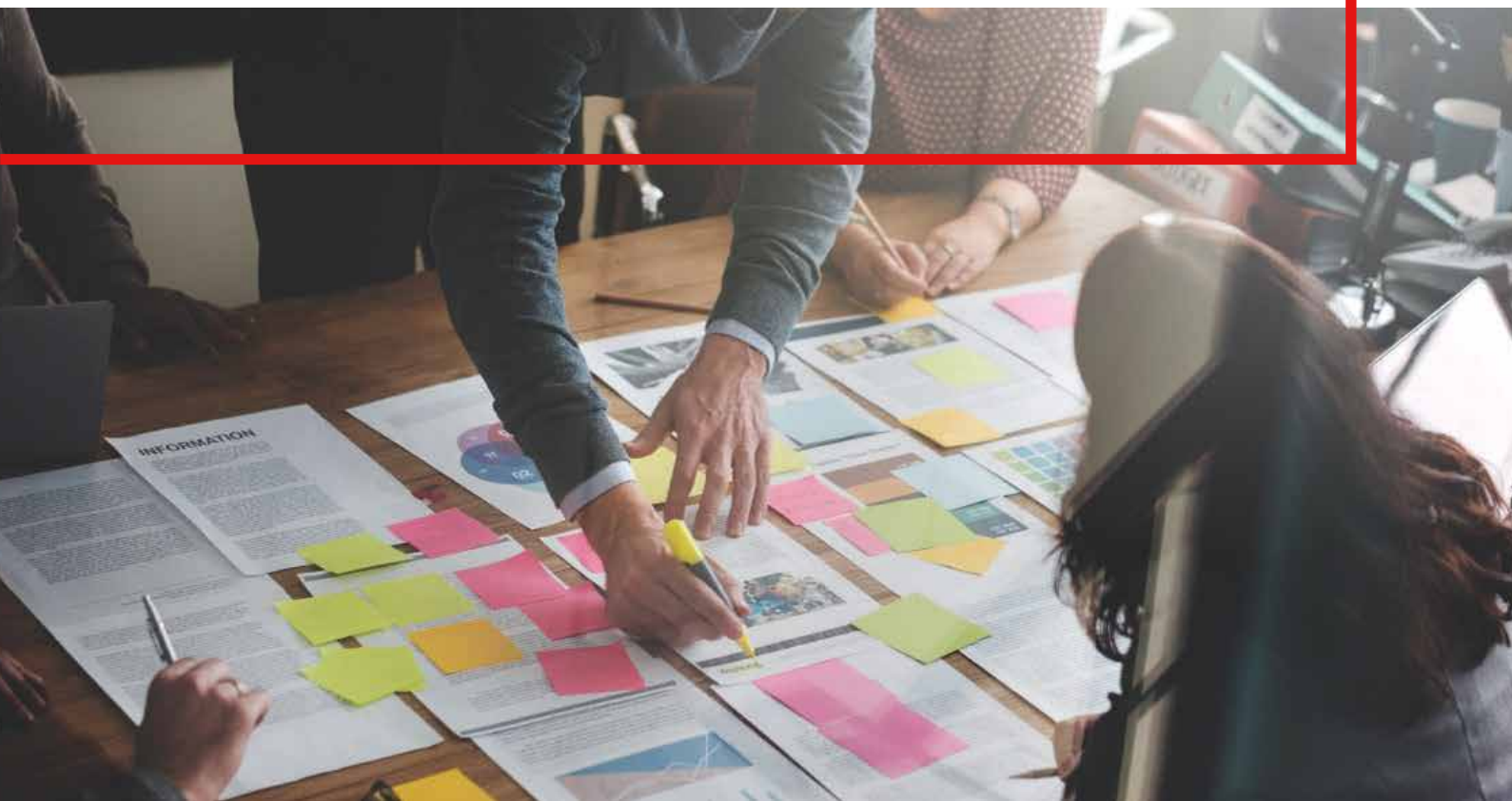


INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD

CURSO INTENSIVO APLICADO AL CRECIMIENTO DE NEGOCIOS



“Las claves para conseguir el éxito
en un mercado cambiante”

INTRODUCCIÓN

DISEÑA TU ESTRATEGIA

Mirar tu entidad desde otro punto de vista y adaptarte rápidamente son algunas de las claves para conseguir el éxito en un mercado tan cambiante e incierto como el actual.

Cada vez son más las organizaciones que apuestan por integrar el diseño en su día a día para conocer mejor a sus clientes y ser capaces de ofrecerles productos y experiencias memorables.

Los equipos necesitan adaptarse y reaccionar rápidamente a las nuevas necesidades del mercado para poder entregar soluciones relevantes por delante de sus competidores.

Para conseguirlo, nace la primera edición de Innovación y Creatividad de **Fundación Eurocaja Rural**.

Un curso intensivo para aprender a diseñar una estrategia en innovación y aplicar la metodología **Design Thinking (DT)** en el día a día.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Este programa se dirige a empresarios, directivos y trabajadores de cualquier sector de actividad que deseen aplicar nuevas técnicas que permitan la resolución creativa de problemas.

En definitiva, personas que quieran convertirse en agentes de cambio en sus entornos profesionales y empresariales, aprendiendo metodologías y herramientas que aporten valor a través de la innovación.

OBJETIVOS



Aprender a aplicar la metodología y sus técnicas en el día a día.



Fomentar el trabajo colaborativo.



Desarrollar habilidades de resolución creativa de problemas.



Formar equipos que sean capaces de pasar rápidamente a la acción.



Afrontar las fortalezas y debilidades de forma disruptiva y eficaz.



¿Qué estrategia es la más adecuada para mí?



METODOLOGÍA

LEARNING BY DOING



La dinámica del curso es muy práctica (learning by doing). Los participantes trabajarán en equipos sobre retos reales de una organización, partirán de un reto abierto y llegarán a crear una solución tangible, que será testada con usuarios. A lo largo del proceso pasarán por todas las fases de la metodología y aplicarán diversas técnicas y herramientas de investigación, ideación y prototipado.



Puede parecer que las grandes empresas son las que tienen un contexto más propicio para aplicar estas filosofías pero la realidad es que la innovación no entiende de tamaños. Es más bien una cultura que es posible desarrollar en cualquier contexto.

PROGRAMA

SESIÓN AD HOC - 15 DE OCTUBRE

Sesión ad hoc (solo para participantes que han formalizado la matrícula en el primer plazo de inscripción)

Objetivo: diseñar estrategias a medida.

SESIÓN 1 - 11 DE NOVIEMBRE

¿Qué estrategia es la más adecuada para mí?

Impartida por Marta Javaloy

SESIÓN 2 - 12 DE NOVIEMBRE

Caso práctico: La estrategia de innovación

Impartida por Marta Javaloy

SESIÓN 3 - 13 DE NOVIEMBRE

¿Qué es Design Thinking?

Impartida por Carolina López

SESIÓN 4 - 18 DE NOVIEMBRE

Ideación: Herramientas para identificar áreas de oportunidad

Impartida por Carolina López

SESIÓN 5 - 19 DE NOVIEMBRE

Prototipado y validación de hipótesis

Impartida por Carolina López

SESIÓN 6 - 20 DE NOVIEMBRE

Prototipado y validación de hipótesis

Impartida por Carolina López

CLAUSTRO



Marta Javaloy

Es una apasionada de la innovación y el diseño con una trayectoria profesional de más de diez años trabajando para instituciones públicas, consultoría, PYMES y gran empresa. La mayoría de sus proyectos actuales tienen que ver con transformación digital y cultural, donde lidera equipos multidisciplinares. En el ámbito del diseño se ha especializado en Diseño de Servicios, Diseño Estratégico, Diseño de Negocio y Diseño de Futuros.



Carolina López

Como freelance Service Designer, Carolina ayuda a empresas y organizaciones a diseñar y entregar experiencias memorables, poniendo al usuario en el centro y comprendiendo sus necesidades y contexto. En paralelo, ayuda a equipos y organizaciones a trabajar de manera más ágil, colaborativa e innovadora, a través de programas de cambio cultural basados en *Design Thinking* trainings.



24 horas divididas en 6 sesiones

Objetivo Desarrollar habilidades de resolución creativa de problemas

Metodología *learning by doing*



Inscripción

Primer plazo: Hasta el 26 de septiembre

Segundo plazo: Del 27 de septiembre al 31 de octubre

Plazas limitadas



Precio 550 €

*Si eres alumni de Fundación Eurocaja Rural el precio es 450 €



Más información

María Gutiérrez

mgutierrez@eurocajarural.fun

647 373 463

Apúntate en **eurocajarural.fun**

