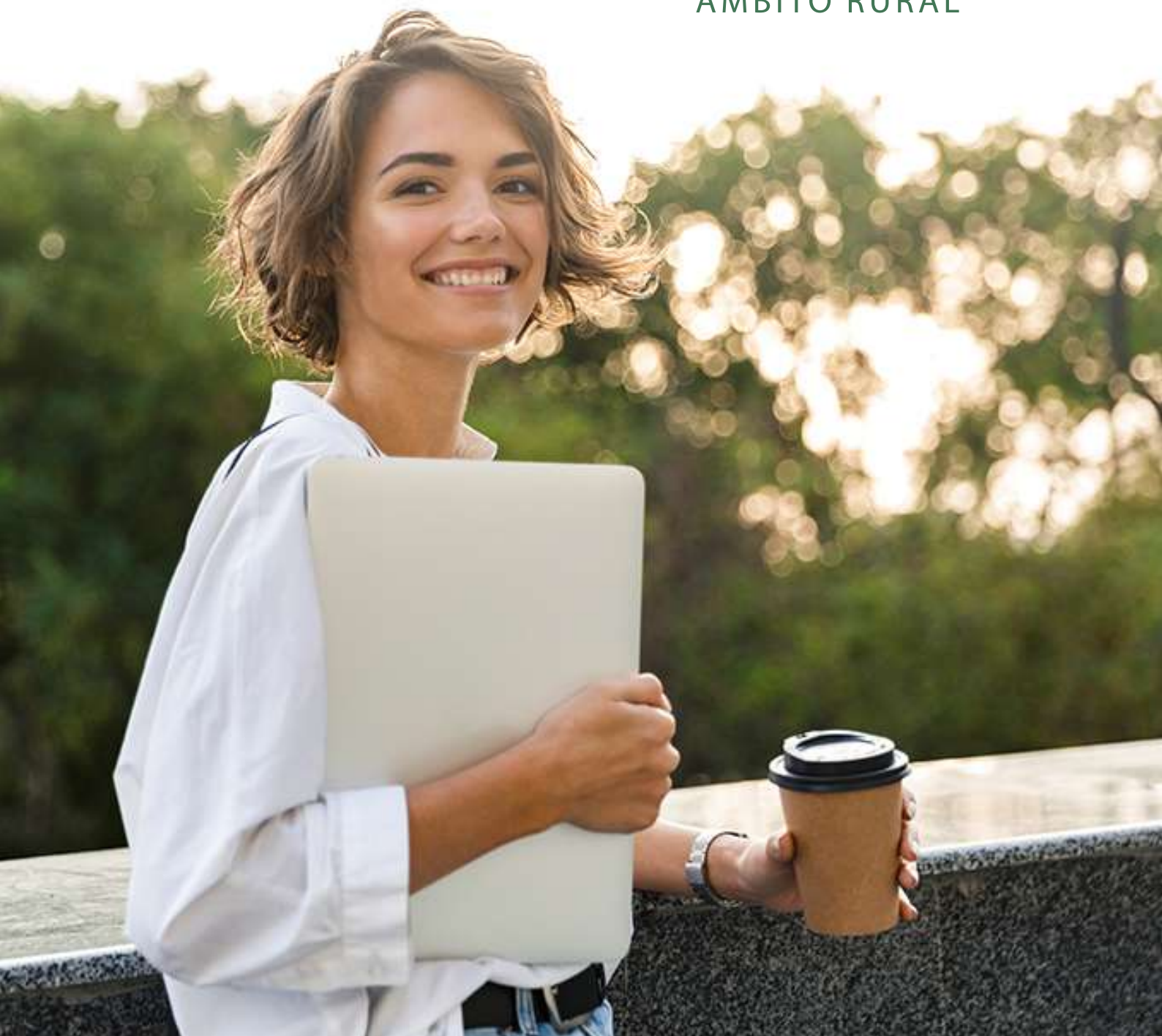


Programa de **Liderazgo y Gestión Empresarial**

PARA MUJERES DEL
ÁMBITO RURAL



▶ INTRODUCCIÓN

La Universidad de la Mujer Rural pone a disposición de sus alumnas herramientas de formación directiva, comunicación, coaching, innovación y marketing, entre otras, que junto a las tutorías personalizadas que ofrece el programa, buscan convertirse en una formación orientada a colaborar para que la mujer sea la palanca de la competitividad de las empresas.

▶ OBJETIVOS

La Universidad de la Mujer Rural tiene los siguientes objetivos:

- A través del empoderamiento de la mujer, desarrollar su talento y el liderazgo en zonas rurales de Castilla-La Mancha.
- Trabajar y desarrollar los conocimientos, competencias y actitudes necesarias para que las mujeres puedan ejercer con éxito la función directiva.
- Conocer las claves, los frenos y los impulsores que las mujeres tienen en su vida profesional y arbitrar con ellas los cambios necesarios para superarlos
- Impulsar la autonomía económica de las mujeres y la creación de redes de apoyo, que configuren un núcleo transformador de nuestras zonas rurales y fortalezcan su proceso de cambio.
- Dotar a las alumnas de herramientas formativas para que emprenda y desarrolle iniciativas empresariales de éxito, como eje fundamental para fijar población en entornos rurales.



▶ ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

El Programa formativo se desarrolla a través de cuatro módulos complementarios que profundizarán en las áreas de conocimiento relevantes para que las alumnas avancen y hagan crecer en sus negocios:

Habilidades Directivas, Liderazgo y Coaching para la Mujer Rural

Con el que las asistentes adquirirán los conocimientos teóricos y prácticos sobre Liderazgo, Coaching y Habilidades Directivas necesarios para que desplieguen sus capacidades personales y profesionales como directivas y como agentes activos y estratégicos, en el desarrollo socio-económico del entorno rural. Incluye formación sobre inteligencia emocional y comunicación. Herramientas esenciales para el empoderamiento de la mujer.



16 h grupales



20 h tutorías individuales

Marketing del siglo XXI: las nuevas tecnologías y las herramientas digitales. ¿Cómo vender en el mundo digital?

En este módulo se tratarán los trucos y consejos para realizar marketing efectivo, de alto impacto y de bajo coste para dar a conocer un producto o servicio. Además se presentarán las principales herramientas digitales para promocionar y vender a través de internet, de la forma más eficiente posible.



12 h grupales



10 h tutorías individuales

Emprendimiento y creación de empresas. Lean Startup

Proporcionar a las alumnas las herramientas necesarias para la puesta en marcha de empresa y conocer en qué consiste la metodología Lean Startup y por qué está cambiando el mundo del emprendimiento. Aprenderás sobre creación de modelos de negocio, producto mínimo variable y estrategias de negocio



12 h grupales



10 h tutorías individuales

Finanzas para no Financieras

Con este módulo lo que se pretende es que las asistentes conozcan las herramientas y los instrumentos económico-financieros necesarios para gestionar un negocio o empresa de forma eficiente y sostenible.



12 h grupales



10 h tutorías individuales

► LUGAR DE IMPARTICIÓN

Centros de la Mujer

- Quintanar del Rey (Cuenca)
- La Solana (Ciudad Real),
- Alovera (Guadalajara)
- La Roda (Albacete)
- Villafranca de los Caballeros (Toledo)

HORARIO: Todos los módulos se impartirán en horario de mañana. De 9:30 a 13:30 hs.
Las tutorías individualizadas, tendrán lugar en horario de tarde los días lectivos.

UNIVERSIDAD DE LA MUJER RURAL ALOVERA (GUADALAJARA)

MAYO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
	6	7	8	9
SEMANA 1	FINANZAS	FINANZAS	FINANZAS	
	13	14	15	16
SEMANA 2	HABILIDADES	HABILIDADES	HABILIDADES	HABILIDADES
	20	21	22	23
SEMANA 3	EMPRENDIMIENTO	EMPRENDIMIENTO	EMPRENDIMIENTO	
	27	28	29	30
SEMANA 4	MARKETING	MARKETING	MARKETING	

UNIVERSIDAD DE LA MUJER RURAL QUINTANAR DEL REY (CUENCA)

MAYO/JUNIO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
	13	14	15	16
SEMANA 1	FINANZAS	FINANZAS	FINANZAS	
	20	21	22	23
SEMANA 2	HABILIDADES	HABILIDADES	HABILIDADES	HABILIDADES
	27	28	29	30
SEMANA 3		EMPRENDIMIENTO	EMPRENDIMIENTO	EMPRENDIMIENTO
JUNIO	3	4	5	6
SEMANA 4	MARKETING	MARKETING	MARKETING	

UNIVERSIDAD DE LA MUJER RURAL
VILLAFRANCA DE LOS CABALLEROS (TOLEDO)

JUNIO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES
	3	4	5	6
SEMANA 1	FINANZAS	FINANZAS	FINANZAS	
	10	11	12	13
SEMANA 2	HABILIDADES	HABILIDADES	HABILIDADES	HABILIDADES
	17	18	19	20
SEMANA 3	EMPREDIMIENTO	EMPREDIMIENTO	EMPREDIMIENTO	
	24	25	26	27
SEMANA 4	MARKETING	MARKETING	MARKETING	

UNIVERSIDAD DE LA MUJER RURAL
LA RODA (ALBACETE)

SEPT / OCT	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES
	16	17	18	19
SEMANA 1	HABILIDADES	HABILIDADES	HABILIDADES	
	23	24	25	26
SEMANA 2	EMPREDIMIENTO	EMPREDIMIENTO	EMPREDIMIENTO	HABILIDADES
	30	1	2	3
SEMANA 3	MARKETING	MARKETING	MARKETING	
OCTUBRE	7	8	9	10
SEMANA 4	FINANZAS	FINANZAS	FINANZAS	

UNIVERSIDAD DE LA MUJER RURAL
LA SOLANA (CIUDAD REAL)

SEPT / OCT	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES
	23	24	25	26
SEMANA 1	HABILIDADES	HABILIDADES	HABILIDADES	HABILIDADES
	30	1	2	3
SEMANA 2	EMPREDIMIENTO	EMPREDIMIENTO	EMPREDIMIENTO	
OCTUBRE	7	8	9	10
SEMANA 3	MARKETING	MARKETING	MARKETING	
	14	15	16	17
SEMANA 4	FINANZAS	FINANZAS	FINANZAS	

*El programa cuenta con 52 horas de clases grupales y 50 horas de tutorías individuales. Las tutorías individuales serán distribuidas entre todas las participantes

* Al finalizar el programa, todas las participantes dispondrán de un plan de empresa en formato digital.



Fundación Eurocaja Rural es el instrumento de acción social, que sin ánimo de lucro, busca la mejora de la sociedad donde realiza su actividad Eurocaja Rural.

Nuestra misión es contribuir al progreso socio-económico del medio rural y al progreso de sus personas, a través de programas dirigidos al tejido empresarial y a emprendedores innovadores.

Nuestro objetivo es convertirnos en referente en el ámbito de las Cajas Rurales y Cooperativas de Crédito de nuestro país por la innovación de sus iniciativas para conseguir un desarrollo integral, comprometida con las personas en la mejora de su calidad de vida y economía y con la creación de oportunidades para los emprendedores innovadores.



Las Cámaras de Comercio son instituciones al servicio de las empresas y emprendedores, apoyándoles desde el asesoramiento inicial a la tramitación administrativa y la posterior consolidación del proyecto empresarial.

La Cámara tiene como objetivos principales:

- Representar, promover y defender los intereses generales del comercio, la industria y los servicios en la provincia.
- Actuar como órgano consultivo y colaborador de la Administración Central, Autonómica y Local.
- Ofrecer servicios de información, formación y asesoramiento a las empresas.
- Impulsar el desarrollo económico de la provincia y especialmente la promoción de sus exportaciones.



Instituto de la Mujer
CASTILLA-LA MANCHA

El Instituto de la Mujer de Castilla - La Mancha es un organismo autónomo, dotado de personalidad jurídica propia y plena capacidad de obrar, adscrito a la Presidencia de la Junta de Comunidades de Castilla - La Mancha.

Entre los fines esenciales del Instituto de La Mujer se encuentran la consecución de la igualdad real y efectiva de la mujer y el hombre en todos los ámbitos de la vida, eliminar cualquier forma de discriminación de la mujer en Castilla - La Mancha, la promoción de las condiciones que faciliten la igualdad entre los sexos y la remoción de los obstáculos que impidan su plenitud de hecho y derecho, así como desarrollar actuaciones concretas para la mujer en el medio rural. Es también uno de los fines esenciales del Instituto de la Mujer prevenir la violencia contra las mujeres así como proteger y asistir a las víctimas.

Para el cumplimiento de sus fines, el Instituto de la Mujer de Castilla- La Mancha desarrolla diversas funciones entre las que se encuentra promover el desarrollo de programas integrales del Gobierno de la Comunidad Autónoma impulsando medidas y servicios que contribuyan a eliminar la discriminación contra la mujer, medidas encaminadas a posibilitar el acceso de las mujeres al empleo, eliminar discriminaciones por razón de sexo en el ámbito laboral, favorecer la formación continua tanto de desempleadas como mujeres ocupadas y promover la iniciativa empresarial entre las mujeres así como impulsar programas y actuaciones que contribuyan a incrementar la participación de las mujeres en la actividad económica, cultural y política.

▶ DATOS GENERALES



DIRIGIDO A:

Mujeres del ámbito rural que se encuentren en situación de desempleo*.

*Las mujeres desempleadas deben estar inscritas como demandantes de empleo en una oficina de Castilla La Mancha.



PROGRAMA GRATUITO:

Actuación cofinanciada por el Fondo Social Europeo a través del Programa Operativo Empleo, Formación y Educación (POEFE)



LUGAR DE IMPARTICIÓN:

Centros de la Mujer de:

- Quintanar del Rey (Cuenca),
- La Solana (Ciudad Real),
- Alovera (Guadalajara),
- Villafranca de los Caballeros (Toledo),
- La Roda (Albacete)



HORARIO*:

De 9:30 a 13:30 h

*Tutorías en horario de tarde



INSCRIPCIONES:

a través de la web eurocajarural.fun

Programa de
**Liderazgo
y Gestión
Empresarial**

PARA MUJERES DEL
ÁMBITO RURAL